

Analog und digital clever kombiniert

# Der Weg zu Ihrem Erfolg

Begleiten Sie einen Besucher von der Messevorbereitung bis zum Besuch der Swiss Medtech Expo und erfahren Sie, mit welchen Touchpoints Sie ihn für Ihr Angebot begeistern können.

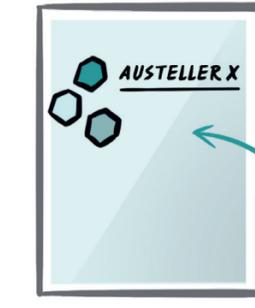
WIE KÖNNEN PARTIKULÄRE VERUNREINIGUNGEN BEI MEDIZINALPRODUKTEN ERKANNT WERDEN?



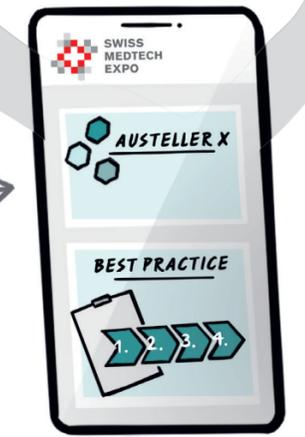
FIRMA X

1. Besuchende werden bei ihren Herausforderungen abgeholt.

2. Sie als Aussteller positionieren sich in einem Fokusthema und Anwendungsbereich der Medizintechnik.



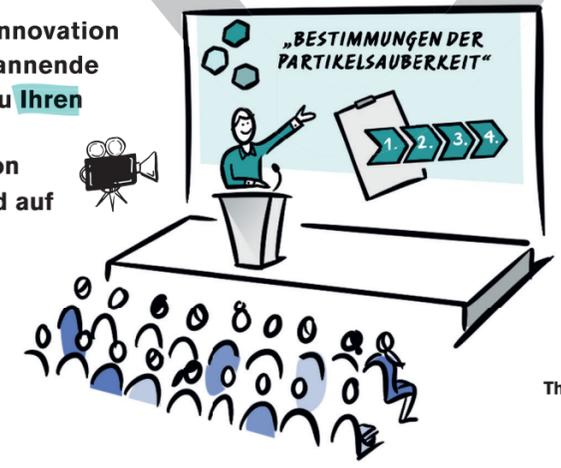
4. Besuchende planen ihren Messebesuch vorgängig und merken sich Ihre spannenden Inhalte.



3. Sie präsentieren schon vor der Messe online Ihre Kompetenzen anhand konkreter Lösungen.



6. Sie stellen im Innovation Symposium spannende Hintergründe zu Ihren Lösungen vor. Ihre Präsentation wird gefilmt und auf Medtech.plus publiziert.



5. Sie zeigen Ihre konkreten Lösungen direkt am Messestand. Besuchende treffen mögliche Projektpartner für persönliche Gespräche.

8. Auf Medtech.plus bleiben Sie während 365 Tagen im Jahr mit Ihrer Zielgruppe vernetzt.



Thorsten Göttsche  
CTO / Advanced Technologies, OSYPKA AG

“ Das Referat im Innovation Symposium war ein Eisbrecher, um Aufmerksamkeit für unser Thema zu gewinnen und detaillierte Fragen im Anschluss im persönlichen Gespräch zu besprechen. ”



7. Beim ungezwungenen Netzwerkanlass tauschen Sie sich mit Besuchenden aus.

